

MARC GUICHARD

LE VOYAGEUR DE L'INIST : NAVIGATION ÉCLAIRÉE DANS L'INFORMATION SCIENTIFIQUE

Le très dynamique directeur adjoint de l'Inist¹ voulait être ingénieur-officier de marine, pour voyager. Il intègre une prépa scientifique militaire mais doit renoncer à la mer pour un problème de vue. Ce sera donc une école d'ingénieurs², à Nancy où il rencontre sa femme étudiante en droit. Diplôme en poche, il rejoint le pétrolier Mobil Oil : des nouvelles technologies au marketing, de la mise en place de systèmes de distribution automatisée de carburants à la direction de la communication, il y reste huit ans, « beaucoup de moyens, mais une vie de fou ! »

à l'outil, crée le premier site web de l'Inist et participe au développement d'équipes mixtes entre l'Inist et sa filiale, « un dialogue entre l'amont et l'aval ! » Sa direction lui demande « des billes pour le CNRS ! » Il conçoit et réalise le portail Bibliosciences sur les bases de données multidisciplinaires, accessible à tout le CNRS, et négocie le premier accord avec l'éditeur Elsevier pour l'accès des chercheurs en chimie aux revues électroniques. Suivront plusieurs portails thématiques et un portail terminologique unique en Europe.



© Inist - Eric Goettmann.

MOYENS COMMUNS
INSTITUT DE L'INFORMATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE (INIST)
CNRS
VANDŒUVRE-LÈS-NANCY
<http://www.inist.fr/>

Privilégiant sa vie familiale (il a deux fils), il repart à Nancy, au Crédit Agricole avant de rejoindre Inist Diffusion, filiale du CNRS alors en cours de création. Il y améliore les process de traitement et de diffusion, développe des accords de distribution pour les professionnels de l'info. « Nous étions les seuls à avoir un archivage numérisé, pour les 1000 titres de revues scientifiques les plus demandés. » Il vit en direct l'évolution des technologies - minitel, Cd-Rom et surtout Internet - qui donne à l'utilisateur final un accès direct

« J'AIME PROFONDÉMENT L'ENVIRONNEMENT PROPRE À LA RECHERCHE, PLUS OUVERT SUR LE MONDE, ON PEUT Y FAIRE DES RENCONTRES ET DES CHOSES EXTRAORDINAIRES... »

Entré en 2001 au CNRS, à 45 ans, comme responsable du département « prospective et relations extérieures » de l'Inist, directeur adjoint depuis 2006, cet agitateur d'idées contribue à l'ouverture de l'institut et à la sensibilisation de la communauté scientifique aux problématiques liées à l'information et à sa diffusion. « Nous avons les compétences humaines pour optimiser l'acquisition des ressources numériques, en pérenniser l'accès, trouver des solutions technologiques innovantes, réaliser les interfaces idéales ! » Aujourd'hui arrivent de nouveaux modèles numériques multimedia. « Gratuit ? Payant ? L'information en libre circulation ? Que sera le document scientifique demain ? Un changement complet de paradigme peut encore apparaître ! »

Tout en mettant en place de nouveaux partenariats avec Google et Exalead (13 millions de références scientifiques à disposition du public), Marc Guichard, membre du comité de pilotage de l'Institut des sciences de la communication³, travaille sur le langage et la terminologie nécessaires aux outils de veille et aux moteurs de recherche. « J'aime profondément l'environnement propre à la recherche, plus ouvert sur le monde, on peut y faire des rencontres et des choses extraordinaires... » Il a réalisé son rêve de jeunesse, mais son plus beau voyage est intérieur : contemplatif autant qu'actif, il suit un cursus de théologie et s'est fortement engagé au sein d'une communauté orthodoxe. « Ce qu'on reçoit nous permet de vivre différemment, d'irradier quelque chose autour de soi. Quoi que je fasse, je ne peux pas ne pas être impliqué ! »

¹ Institut de l'information scientifique et technique.

² École supérieures des sciences et technologies de l'ingénieur de Nancy (ESSTIN).

³ Dirigé par Dominique Wolton.